

REGULAMIN SPRZEDAŻY INTERNETOWEJ

Nie Negocjujemy Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością

za pośrednictwem platformy 1koszyk.pl / 1cart.eu

§ 1. Dane Sprzedawcy i kontakt

Sprzedawcą produktów oferowanych przez Nie Negocjujemy sp. z o. o. za pośrednictwem platformy sprzedażowej 1koszyk.pl, funkcjonującej także pod adresem 1cart.eu, jest Nie Negocjujemy Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Gdańsku, adres: ul. Przytulna 16, 80-176 Gdańsk, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy Gdańsk-Północ w Gdańsku, VII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, KRS: 0000953962, NIP: 9571141402, REGON: 521276279, kapitał zakładowy wpłacony: 5.000,00 zł, zwana dalej „Sprzedawcą”.

Kontakt ze Sprzedawcą jest możliwy za pośrednictwem poczty elektronicznej: nienegocjujemy@gmail.com oraz telefonicznie pod numerem: 604 183 130.

Regulamin określa podstawowe zasady składania zamówień, zawierania umów sprzedaży, płatności, dostawy, reklamacji oraz odstąpienia od umowy w zakresie sprzedaży prowadzonej przez Sprzedawcę za pośrednictwem Platformy.

§ 2. Definicje

1. Klient albo Kupujący – osoba fizyczna, osoba prawna albo jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, która składa zamówienie za pośrednictwem Platformy.
2. Konsument – osoba fizyczna zawierająca ze Sprzedawcą umowę niezwiązaną bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.
3. Przedsiębiorca na prawach konsumenta – osoba fizyczna zawierająca ze Sprzedawcą umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla tej osoby charakteru zawodowego.
4. Platforma – system teleinformatyczny umożliwiający składanie zamówień i dokonywanie płatności, dostępny w szczególności pod adresami 1koszyk.pl oraz 1cart.eu, obsługiwany przez podmiot trzeci na zasadach określonych w regulaminie tej platformy.
5. Produkt – rzecz ruchoma, w szczególności książka papierowa, albo treść cyfrowa, w szczególności ebook, oferowane przez Sprzedawcę za pośrednictwem Platformy.
6. Produkt fizyczny – Produkt dostarczany Klientowi w postaci materialnej, w szczególności książka papierowa.
7. Produkt cyfrowy – treść cyfrowa niedostarczana na nośniku materialnym, w szczególności ebook w formie pliku elektronicznego albo dostęp do pliku elektronicznego.
8. Zamówienie – oświadczenie woli Klienta składane za pośrednictwem formularza dostępnego na Platformie, zmierzające bezpośrednio do zawarcia umowy sprzedaży ze Sprzedawcą.
9. Umowa sprzedaży – umowa zawierana pomiędzy Klientem a Sprzedawcą za pośrednictwem Platformy, której przedmiotem jest sprzedaż Produktu wskazanego w Zamówieniu.

§ 3. Informacje ogólne o sprzedaży

Sprzedawca prowadzi sprzedaż Produktów w dedykowanym sklepie za pośrednictwem Platformy. Platforma umożliwia w szczególności prezentację Produktów, złożenie Zamówienia, przekazanie danych niezbędnych do realizacji Zamówienia oraz dokonanie płatności.

Szczegółowe informacje o konkretnym Produkcie, w tym cena, opis Produktu, dostępność, sposób dostawy, koszt dostawy oraz przewidywany termin realizacji Zamówienia, są podawane w ofercie danego Produktu na Platformie.

Ceny Produktów podawane są w złotych polskich i obejmują podatki, jeżeli są należne. Całkowity koszt Zamówienia, obejmujący cenę Produktu oraz ewentualne koszty dostawy, jest wskazywany Klientowi przed złożeniem Zamówienia.

Do korzystania z Platformy konieczne jest posiadanie urządzenia z dostępem do Internetu, aktualnej przeglądarki internetowej oraz aktywnego adresu poczty elektronicznej.

Korzystanie z Platformy może podlegać także odrębnemu regulaminowi operatora Platformy. W sprawach dotyczących Umowy sprzedaży, dostawy, reklamacji i odstąpienia od Umowy sprzedaży właściwy jest Sprzedawca, z zastrzeżeniem technicznych zasad działania Platformy.

§ 4. Zawarcie Umowy sprzedaży

Umowa sprzedaży zostaje zawarta poprzez złożenie przez Klienta Zamówienia za pośrednictwem formularza dostępnego na Platformie, po wskazaniu Produktu, podaniu wymaganych danych, zaakceptowaniu wymaganych oświadczeń oraz potwierdzeniu woli zakupu.

Złożenie Zamówienia stanowi oświadczenie woli Klienta o zawarciu ze Sprzedawcą Umowy sprzedaży na warunkach wskazanych w ofercie Produktu, w formularzu Zamówienia oraz w niniejszym Regulaminie.

W przypadku płatności z góry realizacja Zamówienia rozpoczyna się po skutecznym dokonaniu płatności przez Klienta, chyba że oferta Produktu stanowi inaczej.

Sprzedawca potwierdza zawarcie Umowy sprzedaży przez wiadomość e-mail wysłaną na adres wskazany przez Klienta albo przez komunikat dostępny w ramach Platformy, jeżeli taka funkcja jest dostępna.

Klient zobowiązany jest podać dane zgodne z prawdą i umożliwiające prawidłową realizację Zamówienia. Skutki podania danych nieprawidłowych, niepełnych albo uniemożliwiających dostawę obciążają Klienta, chyba że odpowiedzialność ponosi Sprzedawca lub operator Platformy.

§ 5. Płatności

Płatności za Produkty są dokonywane za pośrednictwem metod płatności dostępnych na Platformie w chwili składania Zamówienia.

Klient zobowiązany jest do zapłaty ceny Produktu oraz kosztów dostawy, jeżeli koszty dostawy występują i zostały wskazane przed złożeniem Zamówienia.

Za moment zapłaty uważa się moment uznania płatności przez system płatności obsługujący Platformę albo inny moment wskazany w regulaminie Platformy lub komunikacie płatniczym.

Sprzedawca może wystawić dokument sprzedaży zgodnie z obowiązującymi przepisami. W przypadku żądania faktury Klient powinien podać dane niezbędne do jej wystawienia przed zakończeniem składania Zamówienia albo w innym terminie dopuszczalnym przez przepisy prawa.

§ 6. Dostawa Produktów fizycznych

Produkty fizyczne są dostarczane na adres wskazany przez Klienta w Zamówieniu, z wykorzystaniem sposobów dostawy dostępnych na Platformie i wskazanych przy danym Produkcie.

Termin realizacji Zamówienia oraz przewidywany termin dostawy Produktu fizycznego są wskazywane w ofercie Produktu albo w formularzu Zamówienia. Jeżeli termin nie został wskazany, Sprzedawca realizuje Zamówienie bez zbędnej zwłoki.

Ryzyko przypadkowej utraty lub uszkodzenia Produktu przechodzi na Konsumenta z chwilą wydania Produktu Konsumentowi. Jeżeli Konsument sam wybrał przewoźnika innego niż oferowany przez Sprzedawcę, ryzyko przechodzi na Konsumenta z chwilą wydania Produktu przewoźnikowi.

W przypadku stwierdzenia uszkodzenia przesyłki Sprzedawca rekomenduje, aby Klient w miarę możliwości sporządził protokół szkody z przewoźnikiem i niezwłocznie skontaktował się ze Sprzedawcą. Brak protokołu nie wyłącza uprawnień Konsumenta wynikających z przepisów prawa.

§ 7. Dostawa Produktów cyfrowych

Produkty cyfrowe są dostarczane Klientowi w formie elektronicznej, w szczególności przez przesłanie linku do pobrania, udostępnienie pliku, udostępnienie dostępu w ramach Platformy albo inną metodą wskazaną w ofercie Produktu.

Dostarczenie Produktu cyfrowego następuje niezwłocznie po skutecznym dokonaniu płatności, chyba że

w ofercie Produktu wskazano inny termin.

Klient powinien dysponować urządzeniem i oprogramowaniem pozwalającym na otwarcie danego formatu pliku, wskazanego w opisie Produktu, w szczególności pliku PDF, EPUB lub innego formatu określonego w ofercie.

Zakup Produktu cyfrowego nie oznacza przeniesienia autorskich praw majątkowych do Produktu cyfrowego, chyba że wyraźnie wskazano inaczej. Klient otrzymuje uprawnienie do korzystania z Produktu cyfrowego wyłącznie na własny użytek osobisty, zgodnie z przepisami prawa i warunkami oferty.

Klient nie jest uprawniony do rozpowszechniania, odsprzedaży, publicznego udostępniania, powielania w celach handlowych ani przekazywania Produktu cyfrowego osobom trzecim, chyba że przepisy bezwzględnie obowiązujące albo odrębna zgoda uprawnionego stanowią inaczej.

§ 8. Prawo odstąpienia od Umowy sprzedaży Produktu fizycznego

Konsument oraz Przedsiębiorca na prawach konsumenta, który zawarł Umowę sprzedaży na odległość, może co do zasady odstąpić od Umowy sprzedaży Produktu fizycznego w terminie 14 dni bez podawania przyczyny.

Termin do odstąpienia od Umowy sprzedaży Produktu fizycznego rozpoczyna się od dnia objęcia Produktu w posiadanie przez Konsumenta, Przedsiębiorcę na prawach konsumenta albo wskazaną przez nich osobą trzecią inną niż przewoźnik.

Do zachowania terminu wystarczy wysłanie oświadczenia o odstąpieniu od Umowy sprzedaży przed upływem terminu. Oświadczenie można złożyć na adres e-mail: nienegocjujemy@gmail.com albo pisemnie na adres Sprzedawcy: Nie Negocjujemy sp. z o.o., ul. Przytulna 16, 80-176 Gdańsk.

W przypadku odstąpienia od Umowy sprzedaży Produktu fizycznego Sprzedawca zwraca otrzymane od Klienta płatności, w tym koszty najtańszego zwykłego sposobu dostarczenia Produktu oferowanego przez Sprzedawcę, zgodnie z obowiązującymi przepisami.

Sprzedawca może wstrzymać się ze zwrotem płatności do chwili otrzymania Produktu z powrotem albo dostarczenia przez Klienta dowodu jego odesłania, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej.

Klient powinien odesłać Produkt fizyczny niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia złożenia oświadczenia o odstąpieniu od Umowy sprzedaży, na adres: Nie Negocjujemy sp. z o.o., ul. Przytulna 16, 80-176 Gdańsk, chyba że Sprzedawca wskaże inny adres zwrotu.

Klient ponosi bezpośrednie koszty odesłania Produktu fizycznego, chyba że Sprzedawca postanowi inaczej albo przepisy prawa przewidują inne rozwiązanie.

Klient odpowiada za zmniejszenie wartości Produktu fizycznego wynikające z korzystania z niego w sposób wykraczający poza konieczny do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania Produktu.

§ 9. Brak prawa odstąpienia przy Produkcie cyfrowym dostarczonym niezwłocznie

W przypadku Produktów cyfrowych niedostarczanych na nośniku materialnym, w szczególności ebooków, Konsument oraz Przedsiębiorca na prawach konsumenta może utracić prawo odstąpienia od Umowy sprzedaży, jeżeli przed rozpoczęciem dostarczania Produktu cyfrowego spełnione zostaną warunki przewidziane przepisami prawa.

Przed rozpoczęciem dostarczania Produktu cyfrowego Klient powinien wyraźnie i uprzednio wyrazić zgodę na rozpoczęcie świadczenia przed upływem terminu do odstąpienia od Umowy sprzedaży oraz potwierdzić, że został poinformowany o utracie prawa odstąpienia od Umowy sprzedaży po spełnieniu świadczenia przez Sprzedawcę i przyjmuje tę informację do wiadomości.

Jeżeli Klient wyrazi zgodę, o której mowa w ust. 2, Produkt cyfrowy zostanie dostarczony niezwłocznie po dokonaniu płatności, a po spełnieniu świadczenia przez Sprzedawcę Klient traci prawo odstąpienia od Umowy sprzedaży w zakresie tego Produktu cyfrowego.

Sprzedawca powinien przekazać Klientowi potwierdzenie zawarcia Umowy sprzedaży oraz potwierdzenie zgody na dostarczenie Produktu cyfrowego w okolicznościach powodujących utratę prawa odstąpienia od

Umowy sprzedaży na trwałym nośniku, w szczególności w wiadomości e-mail.

Rekomendowana treść checkboxa przy zakupie Produktu cyfrowego: „Wyrażam zgodę na dostarczenie treści cyfrowej przed upływem 14-dniowego terminu do odstąpienia od umowy. Zostałem/am poinformowany/a, że po spełnieniu świadczenia przez Sprzedawcę utracę prawo odstąpienia od umowy, i przyjmuję to do wiadomości.”

§ 10. Reklamacje i zgodność Produktu z umową

Sprzedawca odpowiada wobec Konsumenta oraz Przedsiębiorcy na prawach konsumenta za zgodność Produktu z Umową sprzedaży na zasadach określonych w powszechnie obowiązujących przepisach prawa, w szczególności w ustawie o prawach konsumenta.

Reklamacje można składać na adres e-mail: nienegocjujemy@gmail.com albo pisemnie na adres Sprzedawcy: Nie Negocjujemy sp. z o.o., ul. Przytulna 16, 80-176 Gdańsk.

Reklamacja powinna zawierać dane umożliwiające identyfikację Klienta i Zamówienia, opis problemu oraz żądanie Klienta. Brak tych danych nie powoduje bezskuteczności reklamacji, ale może utrudnić albo wydłużyć jej rozpoznanie.

Sprzedawca ustosunkuje się do reklamacji Konsumenta lub Przedsiębiorcy na prawach konsumenta w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania, chyba że przepisy prawa przewidują inny termin.

W przypadku Produktu cyfrowego reklamacja może dotyczyć w szczególności braku dostępu do pliku, uszkodzenia pliku, niezgodności formatu z opisem Produktu albo innych problemów uniemożliwiających korzystanie z Produktu zgodnie z Umową sprzedaży.

Odpowiedzialność Sprzedawcy wobec Klientów niebędących Konsumentami ani Przedsiębiorcami na prawach konsumenta może być uregulowana odrębnie w ofercie Produktu albo wynikać z powszechnie obowiązujących przepisów prawa.

§ 11. Dane osobowe

Administratorem danych osobowych przetwarzanych w celu zawarcia i wykonania Umowy sprzedaży jest Sprzedawca, tj. Nie Negocjujemy Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Gdańsku, chyba że w zakresie technicznej obsługi Platformy administratorem albo odrębnym administratorem jest operator Platformy.

Dane osobowe Klienta są przetwarzane w szczególności w celu obsługi Zamówienia, płatności, dostawy, reklamacji, odstąpienia od umowy, kontaktu z Klientem oraz wykonania obowiązków prawnych ciążących na Sprzedawcy.

Szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych, w tym podstaw prawnych, okresów przetwarzania, odbiorców danych oraz praw osób, których dane dotyczą, powinny zostać zamieszczone w odrębnej polityce prywatności albo klauzuli informacyjnej udostępnionej Klientowi przed złożeniem Zamówienia.

§ 12. Pozasądowe sposoby rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń

Konsument może korzystać z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń, jeżeli są dostępne na podstawie obowiązujących przepisów prawa.

Informacje o przykładowych możliwościach uzyskania pomocy przez Konsumenta dostępne są u miejskich i powiatowych rzeczników konsumentów oraz na stronach Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów.

Postanowienia niniejszego paragrafu nie ograniczają prawa Klienta do dochodzenia roszczeń przed właściwym sądem powszechnym.

§ 13. Postanowienia końcowe

Regulamin obowiązuje od dnia jego opublikowania albo od innej daty wskazanej przez Sprzedawcę.

Sprzedawca może zmienić Regulamin z ważnych przyczyn, w szczególności w razie zmiany przepisów

prawa, zmiany sposobu działania Platformy, zmiany danych Sprzedawcy, zmiany sposobów płatności albo dostawy, zmiany zakresu oferowanych Produktów lub potrzeby doprecyzowania postanowień Regulaminu.

Do Umów sprzedaży zawartych przed zmianą Regulaminu stosuje się Regulamin w brzmieniu obowiązującym w chwili złożenia Zamówienia, chyba że przepisy prawa stanowią inaczej albo zmiana jest korzystna dla Klienta.

W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego, w szczególności Kodeks cywilny oraz ustawa o prawach konsumenta.

Żadne postanowienie Regulaminu nie ma na celu wyłączenia ani ograniczenia praw Konsumenta albo Przedsiębiorcy na prawach konsumenta wynikających z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.

Regulamin wchodzi w życie 12.06.2026 roku.

Załącznik nr 1 – Wzór formularza odstąpienia od umowy

Adresat: Nie Negocjujemy Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, ul. Przytulna 16, 80-176 Gdańsk,
e-mail: nienegocjujemy@gmail.com

Ja/My(*) niniejszym informuję/informujemy(*) o moim/naszym(*) odstąpieniu od umowy sprzedaży następującego Produktu fizycznego:

Data zawarcia umowy:

Data odbioru Produktu:

Imię i nazwisko Konsumenta/Przedsiębiorcy na prawach konsumenta:

Adres Konsumenta/Przedsiębiorcy na prawach konsumenta:

Numer zamówienia, jeżeli jest znany:

Numer rachunku bankowego do zwrotu płatności, jeżeli zwrot ma nastąpić przelewem:

Data:

Podpis Konsumenta/Przedsiębiorcy na prawach konsumenta, jeżeli formularz jest przesyłany w wersji papierowej:

(*) Niepotrzebne skreślić.